

**MODELO DE NEGOCIO**

# Restauder

REMEDIO HERBOLARIO

GEL 0.25 mg/100g

# CONCEPTO

**Es una herramienta que ayuda a las empresas a definir estrategias y alinear sus operaciones con las necesidades del mercado.**

# Modelo de Negocio

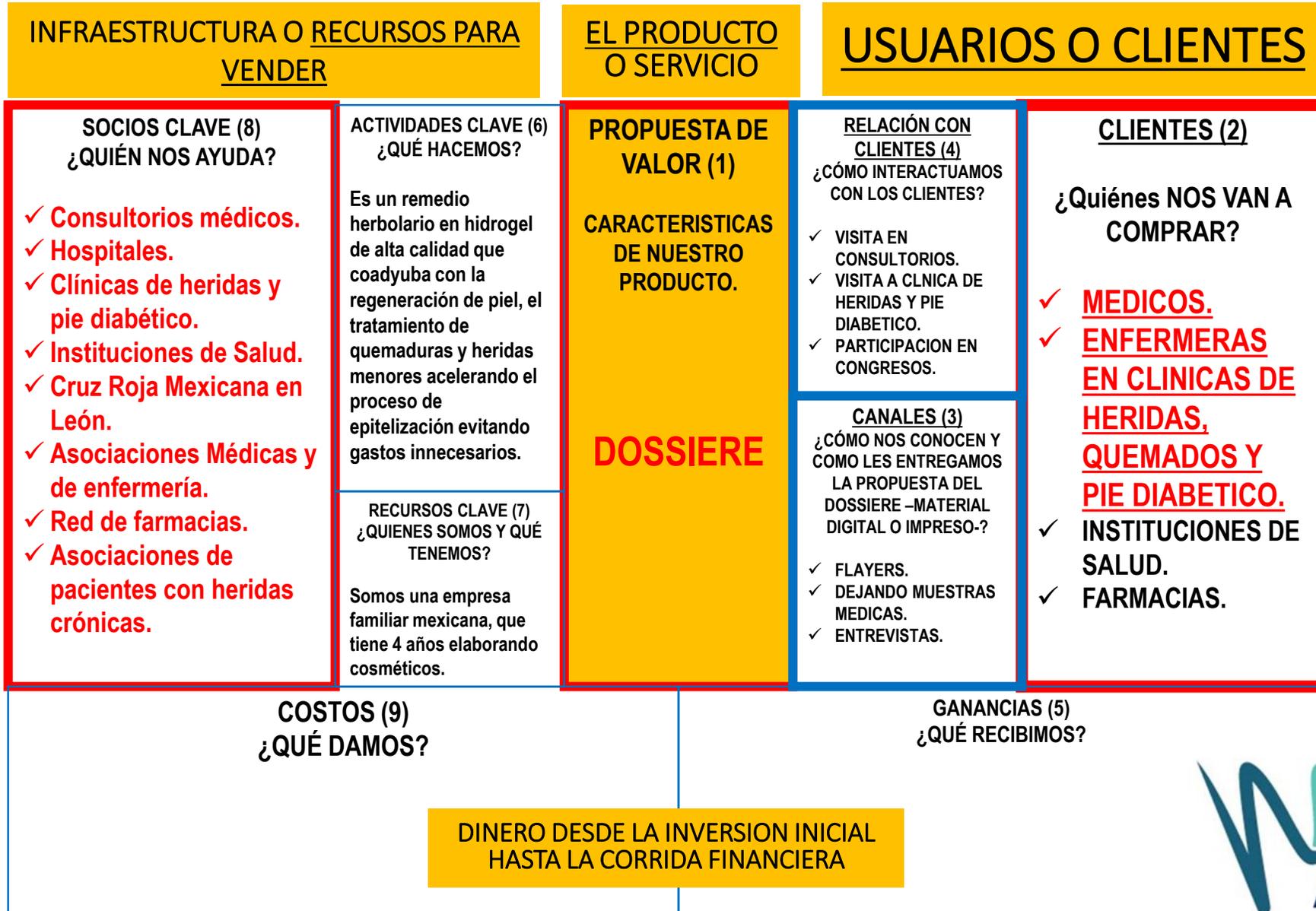
Modelo de negocio destinado a la  
fabricación, distribución,

comercialización del gel regenerativo

**Restauder** REMEDIO HERBOLARIO

del Estado de Guanajuato:

# RESUMEN DEL MODELO DE NEGOCIO



A black and white photograph of a basketball court floor. The floor is made of dark wood with white painted lines and numbers. The numbers '10' and '11' are visible. The text 'PARA QUE:' is overlaid in the center in a white, sans-serif font.

PARA QUE:

**RESTAUDER.-** Es un remedio herbolario en hidrogel de alta calidad **que coadyuba con la regeneración de piel, el tratamiento de quemaduras y heridas menores acelerando el proceso de epitalización.**



A black and white photograph of a spiral staircase. The staircase is viewed from a high angle, looking down into the center. The steps are made of a material with a grid-like texture, possibly tiles or a specific type of stone. A metal handrail runs along the outer edge of the staircase, curving with the spiral. The lighting creates strong shadows, emphasizing the three-dimensional structure of the steps and the curve of the handrail. The overall composition is symmetrical and geometric.

# CARACTERISTICAS

## GEL A BASE DE ALOE VERA

- ▶ **Producto formulado para ser efectivo en el tratamiento de quemaduras y heridas menores**
- ▶ **Acelera el proceso de epitalización**
- ▶ **Cumple con los estándares de calidad y seguridad requeridos**
- ▶ Es Marca Registrada
- ▶ **Cumple con licencia sanitaria COFEPRIS 001RH2023 SSA**



# \*\*SEGMENTACIÓN DEL MERCADO\*\*



Para la comercialización y distribución de **Restauder** se Identifican entre otros los siguientes segmentos del mercado objetivo en Guanajuato, de personas que requieren atención medica específica, para el tratamiento de quemaduras y heridas leves:

**PROMOVER SU USO CON MEDICOS Y ENFERMERAS PARA:**

Derechohabientes  
del IMSS, ISSTE y  
SSA



Trabajadores del  
campo



Trabajadores y  
estudiantes en  
Escuelas



Repartidores o  
usuarios de  
motocicleta



Trabajadores de la  
construcción y de



Trabajadores y  
usuarios del  
deporte



Trabajadores del  
comercio



Trabajadores o  
usuarios de la  
Belleza



An aerial photograph of a river delta region. The landscape is a mosaic of green agricultural fields, some of which are rectangular and others more irregular. A prominent road runs diagonally from the top left towards the center. Several small buildings and structures are scattered along the road and near the water. A large, winding river or canal flows through the center of the image, with a small boat visible in the lower left section. The overall scene depicts a rural, agricultural landscape with a complex network of waterways.

\*\* CANALES DE  
DISTRIBUCIÓN \*\*

Establecer acuerdos de distribución diversificados con una variedad de canales, incluyendo:



- Farmacias,
- Hospitales y clínicas,
- Cruz Roja,



Esto garantizará que tu producto esté fácilmente disponible en diferentes puntos de venta en todo el Estado.



- Tiendas de conveniencia,
- Supermercados,
- Ferreterías y
- Tiendas de suministros agrícolas.
- Plataformas de ecomerce y redes sociales

The background of the image shows a desk with several books, a pair of black-rimmed glasses, and a red pen. The text is overlaid on this scene.

# **\*\*EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN\*\***

**JEFA CONCEPCION GARCIA:**

# Ofrecer capacitación sobre el uso adecuado del Gel a:

- **Clinica de heridas.**
- Médicos y Personal de las instituciones de salud,
- Así como a empleados de tiendas y comercios donde se distribuye el producto.
- Proporcionar materiales educativos y demostraciones prácticas para garantizar que comprendan los beneficios y la aplicación correcta del producto, lo que ayudará a aumentar la confianza y generar recomendaciones.





\*\*PROMOCIÓN Y  
MARKETING  
LOCALIZADO\*\* :

**Diseñar estrategias de marketing (pagina WEB de la empresa y organigrama)** que se adapten a las necesidades y características específicas de cada segmento de tu mercado objetivo en Guanajuato.

**Esto puede incluir:**

- Repartir muestras en consultorios
- Alianzas con medicos
- Publicidad en medios consultorios
- Demostraciones
- Folletos informativos
- Participación en eventos.

A large puzzle piece is shown on a yellow background. The puzzle piece is light blue and has a complex shape with several interlocking points. The background is a solid yellow color. The puzzle piece is positioned in the upper right quadrant of the image, with its top edge near the top of the frame and its bottom edge near the bottom of the frame. The puzzle piece is slightly offset to the right, leaving a white space on the left side of the image. The text 'Otras ideas:' is located in a red-bordered box at the top of the white space. Below the box, there are two bullet points. The puzzle piece is a central visual element, symbolizing ideas and solutions.

## Otras ideas:

- Colaboraciones con líderes de opinión locales.
- Pueden ofrecerse incentivos para que opten por el producto como descuentos por volumen o promociones especiales.



**\*\* ACCIONES DE  
RESPONSABILIDAD SOCIAL  
EMPRESARIAL (RSE)\*\*:**

Implementa programas de RSE dirigidos a promover la prevención de quemaduras y heridas menores en comunidades vulnerables de Guanajuato.

Esto puede incluir la distribución gratuita de muestras del Gel en:

- ❖ Hospitales
- ❖ Escuelas
- ❖ Centros comunitarios
- ❖ Lugares de trabajo

Así como la organización de talleres educativos sobre seguridad y primeros auxilios.



A blue ballpoint pen with a silver-colored tip and barrel accents is positioned diagonally on the left side of the image. The background is a document with a grid and a bar chart consisting of several blue bars of varying heights. The text is centered in the upper right quadrant of the image.

\*\* MONITOREO Y  
EVALUACIÓN  
CONTINUA\*\*:

Establecer métricas clave de desempeño para evaluar el éxito de tu modelo de negocio en el mercado y para recopilar retroalimentación y comentarios de clientes y profesionales de la salud.

- Tales como volumen de ventas por mes comparados contra presupuesto y mes anterior,
- Penetración en el mercado y Satisfacción del cliente.
- Análisis periódicos para identificar áreas de mejora y
- Ajustar tus estrategias según sea necesario.

La información obtenida y retroalimentación permitirá la mejora continua en el producto.

INCORPORAR EN ANEXO AQUELLAS QUE YA SE TENGAN REALIZADAS , ASI COMO LOS PRESUPUESTOS

Este modelo de negocio está diseñado para maximizar el alcance y el impacto de tu pomada regenerativa en Guanajuato, atendiendo a las necesidades de diferentes segmentos de la población y contribuyendo a la salud y el bienestar de la comunidad en general.

Cambiar de remedio herbolario a medicamento herbolario

